



ErlenApp, eine App für das Quartiersleben

Benoît Demierre, Leiter Region Mitte, Losinger Marazzi AG, Basel

Die Totalunternehmung Losinger Marazzi AG hat die ersten drei mit dem Zertifikat «2000-Watt-Gesellschaft» ausgezeichneten Quartiere der Schweiz geplant und gebaut: *Erlenmatt West* in Basel, *Im Lenz* in Lenzburg und *Green City* in Zürich.

Das 2000-Watt-Zertifikat beruht auf einem 5-Säulen-Konzept: 1. Gebäude, Bauten, Betrieb; 2. Ver- und Entsorgung; 3. Mobilität; 4. Verwaltungssystem; 5. Kommunikation und Kooperation. Die Projekte können nicht nur in der Planungsphase, sondern auch in der Betriebsphase zertifiziert werden.

Das Quartier Erlenmatt West in Basel wurde 2015 fertiggestellt und ist seit einem Jahr bewohnt. Es umfasst insgesamt 574 Wohnungen: für Familien, kleine Miet- oder Eigentumswohnungen, Reihenhäuser, Verkaufsflächen und ein Alterswohnheim mit 63 Wohnungen, 56 Pflegeplätzen und einem öffentlichen Restaurant. Losinger Marazzi AG bereitet sich zurzeit darauf vor, bis Anfang 2017 das Zertifikat «2000-Watt-Gesellschaft» für den Betrieb des Gebäudeparks zu erhalten, was schweizweit eine Premiere wäre.

Die Herausforderung besteht darin, über die Zertifizierung des Projektes hinaus noch einen Schritt weiterzugehen und die Endnutzerinnen und -nutzer, d.h. die Menschen, die in diesem neuen Quartier wohnen, zu sensibilisieren und miteinzubeziehen. Es geht um den Energieverbrauch, Informationen zum Quartiersleben, gute Verhaltensweisen, Mobilität und vieles mehr. Im Zusammenhang mit diesen komplexen Themen hatten wir 2014 die Idee, eine weltweit einmalige App zu entwickeln, eine Quartier-App, nämlich die ErlenApp. Diese wurde in Zusammenarbeit mit Allthings, einem Spin-off-Unternehmen der ETH Zürich, entwickelt. Bei der Entwicklung standen anfangs vor allem Informationen über den Energieverbrauch (Strom, Heizung, Wasser) sowie die Handbücher zu den verschiedenen Haushaltsgeräten in den Wohnungen im Vordergrund. Bald schon kamen aber auch Informationen zum Quartier sowie Kontaktmöglichkeiten mit dem Hauswart und der Verwaltung hinzu. Schliesslich haben wir die App mit einer Plattform für Kleinanzeigen und einem sozialen Netzwerk für das Quartier ergänzt, um so den Austausch unter den Bewohnerinnen und Bewohnern zu fördern.

Die ErlenApp ist seit März 2015 betriebsfähig und wird seit dem Bezug der Wohneinheiten im Sommer 2015 konkret genutzt. Die App ist ein Erfolg: Über 90 Prozent der 800 Bewohnerinnen und Bewohner von Erlenmatt haben die App installiert und über die Hälfte von ihnen nutzt sie im Durchschnitt einmal pro Tag. Heute laufen bereits 90 Prozent der Kontakte mit dem Hauswart oder der Verwaltung über die App. Die von den Bewohnerinnen und Bewohnern am häufigsten genutzten Funktionen sind: Informationen über ihre Wohneinheit (1500 Abrufe pro Monat), die Kleinanzeigen (2100 Abrufe pro Monat) und das soziale Netzwerk (5800 Abrufe pro Monat).

Die ErlenApp war den Bewohnerinnen und Bewohnern beim Einzug ins neue Quartier zweifellos eine grosse Hilfe. Nun fördert sie weiterhin die tägliche Kommunikation und vereinfacht den Austausch im Alltag. Die App ist eine Innovation im Bereich der neuen Technologien und gleichzeitig ein einfaches und effizientes Mittel, das unserem Grundbedürfnis nach Kommunikation, neuen Bekanntschaften und Kontakten im Quartier entspricht. Das ist für uns bei Losinger Marazzi AG besonders wichtig, denn als Entwickler dieses Quartiers liegt uns das Wohl seiner Bewohnerinnen und Bewohner sehr am Herzen – ganz nach unserem Slogan «*Shaping a Better Life*».