



Journées du logement de Granges 2008
Journée de séminaire du 6 novembre 2008:
L'habitat au cœur des débats – au cœur des villes!
Une nouvelle chance pour les anciens et actuels centres urbains?

Résumé de l'exposé d'Oliver H. Leicht, PLANPOOL

Oliver H. Leicht montre dans son exposé que non seulement la planification, mais aussi le travail sur le terrain sont d'une importance décisive pour le développement d'un quartier. En raison de l'évolution du commerce de détail, les quartiers des centres-villes allemands posent des problèmes parfois considérables. Des difficultés locales, comme l'évolution structurelle de l'industrie dans le bassin de la Ruhr, ou la problématique de quartiers avec un pourcentage élevé de chômeurs et de marginaux, contribuent à rendre le problème encore plus épineux.

Des projets d'encouragement au niveau national permettent d'aborder ces problèmes à une échelle bien plus grande qu'on ne peut généralement le faire en Suisse. La compréhension de la dynamique sur place est un élément central de l'approche développée par PLANPOOL. Les propriétaires et les commerçants de détail ont une attitude différente, d'où la nécessité d'une approche différenciée.

Le conférencier présente trois exemples:

- a. A Herten, une ville de la Ruhr, un projet des pouvoirs publics vise à revaloriser l'Ewaldstrasse, l'ancien axe commerçant. PLANPOOL a proposé un concept de « boutique de quartier », qui permet de piloter l'intervention sur place pendant une durée de deux à trois ans. Cette boutique sert à la fois de bureau, de service de coordination et de local de réunion permettant de collecter les demandes des habitants et des propriétaires. C'est à partir de là que les actions sont dirigées et menées en commun. Des subventions sont accordées ponctuellement pour la rénovation de bâtiments et de magasins.
- b. A Herten encore, un concours a été organisé en vue de mieux gérer les locaux vides en vue de la réimplantation de magasins. Fruit du partenariat entre les pouvoirs publics et des privés, il récompense les meilleures idées commerciales en accordant la gratuité de la location pendant un certain temps. Quatre projets ont été choisis parmi les douze déposés et ont bénéficié d'une assistance initiale.
- c. A Einbeck, une petite ville de 27 000 habitants, on cherche à revaloriser le quartier des brasseurs, au centre. PLANPOOL a engagé un processus d'action en intégrant les forces locales à la définition d'un projet de halle réalisé par des privés et la ville pour assurer la promotion des produits agricoles locaux.

Pour de plus amples informations : www.planpool.org, www.stadtanalyse.de