



Un logement digne pour des personnes condamnées à fuir: réalisation d'un pavillon-prototype

Claudia Cuesta César, architecte, 3C Architektur Sàrl, Baden

Une nouvelle approche

Avantageux, compact, humain!

Les personnes qui cherchent refuge en Suisse ont besoin d'un logement – nous le fournissons.

Le projet de pavillon Integro résulte d'un plan réfléchi excluant toute place perdue. Sur une surface de 36 mètres carrés, il peut ainsi accueillir jusqu'à huit personnes. Cette occupation optimale de l'espace fait que le pavillon Integro revient jusqu'à 70% moins cher que les solutions habituelles basées sur des conteneurs. L'attention apportée au choix des matériaux en fait en outre une construction très écologique, car la durabilité a figuré parmi les objectifs essentiels de sa conception.

Financement participatif pour la réalisation du prototype

Face aux demandes de différentes communes désireuses de voir un objet de référence, nous avons décidé de réaliser un prototype. Nous voulions en premier lieu convaincre les critiques et les autorités de la faisabilité et de l'originalité de notre projet et accessoirement améliorer d'éventuels détails de construction.

Nous avons pu financer deux-tiers du prototype grâce aux fonds propres de notre bureau, mais pour l'exposer durant une semaine, nous devions trouver des moyens supplémentaires. Après de longues recherches sur Internet, nous sommes tombés sur le crowdfunding. De nombreuses plateformes y proposent, en effet, du financement participatif. En moins d'une semaine, nous avons élaboré notre profil de crowdfunding et une page sur les réseaux sociaux pour le pavillon Integro. Avec un site web détaillé et via d'autres canaux d'information, nous avons ainsi pu atteindre divers publics cibles (également parmi les seniors notamment) et faire la promotion de notre projet.

La plupart des plateformes de crowdfunding fonctionnent selon le principe du «tout ou rien». Si un projet n'atteint pas son objectif de financement, les sommes versées sont rétrocédées aux contributeurs. Cela nous a motivés à travailler quotidiennement à notre campagne pendant deux semaines, vu que pour nous, il n'y avait pas de plan B. Durant cette période, nous avons clairement pu découvrir ce qui fait les clés du succès. Grâce à un article de «Blick am Abend», les contributions ont bondi quasi du jour au lendemain, si bien que nous nous étions déjà notablement rapprochés de notre but au bout de la première semaine. Nous avons par ailleurs observé que les contributions les plus généreuses émanaient des générations plus âgées. Au final, nos attentes ont été dépassées: grâce aux nombreux versements, nous avons atteint 113% de notre objectif en deux petites semaines et pu mettre en œuvre notre projet.

Outre l'aspect financier, le crowdfunding nous a apporté d'autres avantages. Nombre de gens dont nous n'aurions jamais pensé qu'ils participeraient à notre collecte se sont montrés très ouverts au projet. Grâce aux médias sociaux et traditionnels, ainsi qu'aux contreparties du crowdfunding, nous avons noué beaucoup de nouveaux contacts. Certaines de ces contreparties incluaient une visite de notre pavillon, qui a été particulièrement appréciée des contributeurs. Nous avons ainsi pu les remercier personnellement et leur présenter la construction en grandeur nature.

En résumé, on peut dire que le crowdfunding ne nous a pas seulement donné une perspective financière, mais nous a également permis d'accroître la visibilité de notre pavillon Integro.