



Erlenapp, une App dynamisant la vie de quartier

Benoît Demierre, directeur Région Centre, Losinger-Marazzi SA, Bâle

L'Entreprise Totale Losinger Marazzi SA a développé et construit les trois premiers quartiers certifiés «Société à 2000 Watts» de Suisse: *Erlenmatt West* à Bâle, *Im Lenz* à Lenzburg/AG et *Green City* à Zürich.

La certification 2000 Watts s'articule autour de cinq axes: bâtiments, construction, exploitation / approvisionnement, dépollution / mobilité / système de management / communication, coopération. Les projets peuvent être certifiés non seulement dans la phase de développement, mais également dans la phase exploitation.

Le quartier d'Erlenmatt West à Bâle (574 logements au total: appartements pour familles, petits appartements locatifs ou en propriété et maisons mitoyennes, des surfaces commerciales ainsi qu'un centre pour personnes âgées doté de 63 appartements, de 56 places de soins et d'un restaurant public) a été livré en 2015 et est habité depuis une année. Losinger Marazzi SA prépare en ce moment la certification «Société à 2000 Watts» en exploitation de façon à obtenir en première suisse ce label d'ici début 2017.

Dans ce cadre, l'enjeu est d'aller au-delà d'une simple certification de projet et de réussir à sensibiliser et à impliquer l'utilisateur final, c'est-à-dire le locataire, l'habitant du quartier. Les enjeux sont multiples: consommations d'énergie, information sur la vie de quartier ainsi que sur les bonnes pratiques, mobilité, ...

C'est en tentant de trouver les réponses à ces questions complexes qu'en 2014 nous avons songé à développer une Application unique au monde, une App de quartier, l'ErlenApp. Ce travail a été fait en collaboration avec Allthings, une spin-off de l'ETH Zürich. Nous avons démarré un développement tout d'abord axé sur les informations concernant les consommations d'énergie (électricité, chauffage, eau) ainsi que les manuels d'utilisation des différents appareils présents dans les logements, pour y ajouter très rapidement des informations relatives au quartier ainsi qu'une communication avec le concierge et la gérance immobilière. Sur cette lancée, nous avons complété le tout avec un système de petites annonces et un réseau social de quartier, favorisant la communication entre les habitants.

L'ErlenApp est fonctionnelle depuis mars 2015 et est entrée en service de façon très concrète avec la livraison des logements en été 2015. Le succès est au rendez-vous, puisque plus de 90% des 800 habitants d'Erlenmatt ont adopté l'App et plus de la moitié d'entre eux la consultent en moyenne une fois par jour. Aujourd'hui, 90% des communications avec le concierge ou la régie se passent via l'App... Les rubriques les plus utilisées par les habitants sont les informations relatives à leur appartement (1500 consultations / mois), les petites annonces (2100 consultations / mois) et le réseau social (5800 consultations / mois).

Très clairement, l'ErlenApp a aidé les habitants lors de leur installation dans ce nouveau quartier et elle continue à favoriser une communication quotidienne et simplifier les échanges de la vie de tous les jours. Une innovation dans le domaine des nouvelles technologies mais également une réponse simple et efficace à un besoin basique de communiquer, de se connaître, de se rencontrer sur la place du quartier... Une valeur essentielle pour Losinger Marazzi SA puisque, en tant que développeur de quartier, le bien-être des habitants de nos réalisations nous est cher: *Shaping a Better Life*.